

# Le bon timing pour générer des leads avec vos webinars



# 4 semaines avant

## Prévenez votre communauté

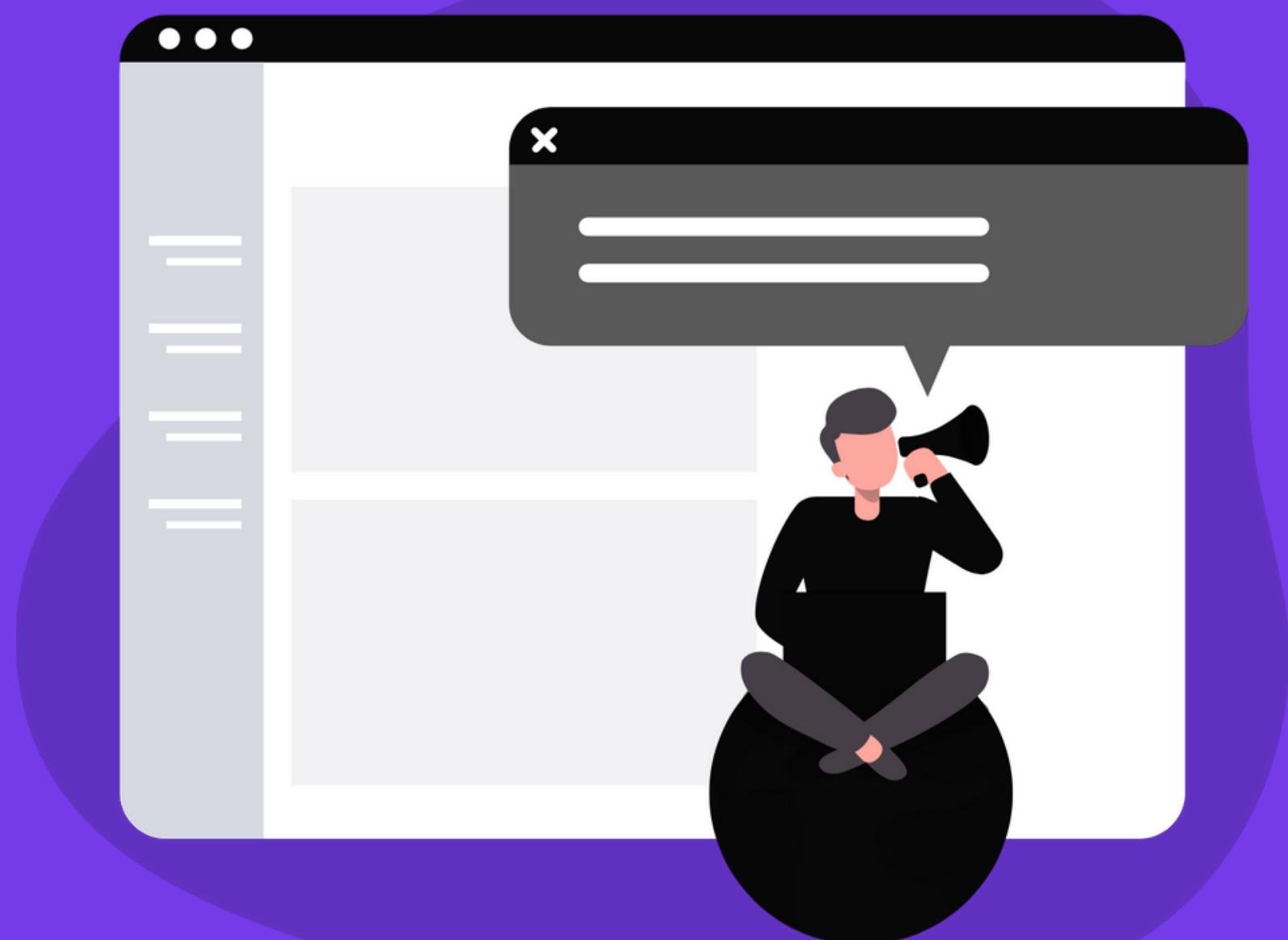
Teasing, post et event Linkedin, # Twitter...



# 3 semaines avant

## Actionnez le marketing automation

J-20 • Invitations+ confirmations d'inscription  
J-7 • Relance avec programme  
J-1 • Rappel de la date, programme et lien



# Jour J

## 30'présentation + 20' Q&R

Renvoyez le lien de connexion une heure avant



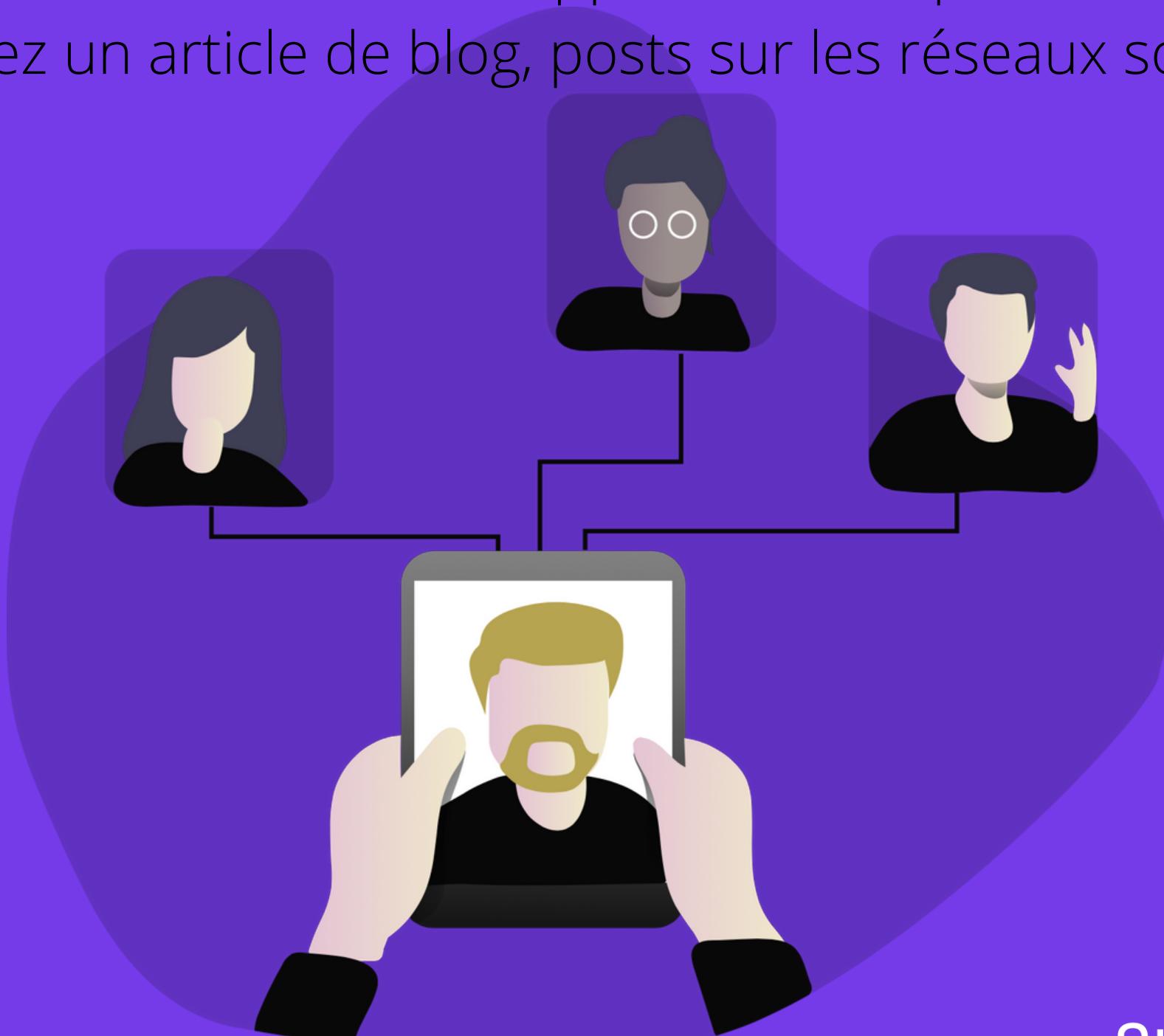
# Le lendemain

## Capitalisez sur votre évènement

Envoyez vos remerciements, le lien du replay

Indexez les vidéos et supports sur les plateformes

Rédigez un article de blog, posts sur les réseaux sociaux



**Et vous ?**

**Comment utilisez-vous  
les webinars dans votre  
génération de leads ?**