

Le bon timing pour générer des leads avec vos webinars



4 semaines avant

Prévenez votre communauté

Teasing, post et event LinkedIn, # Twitter...



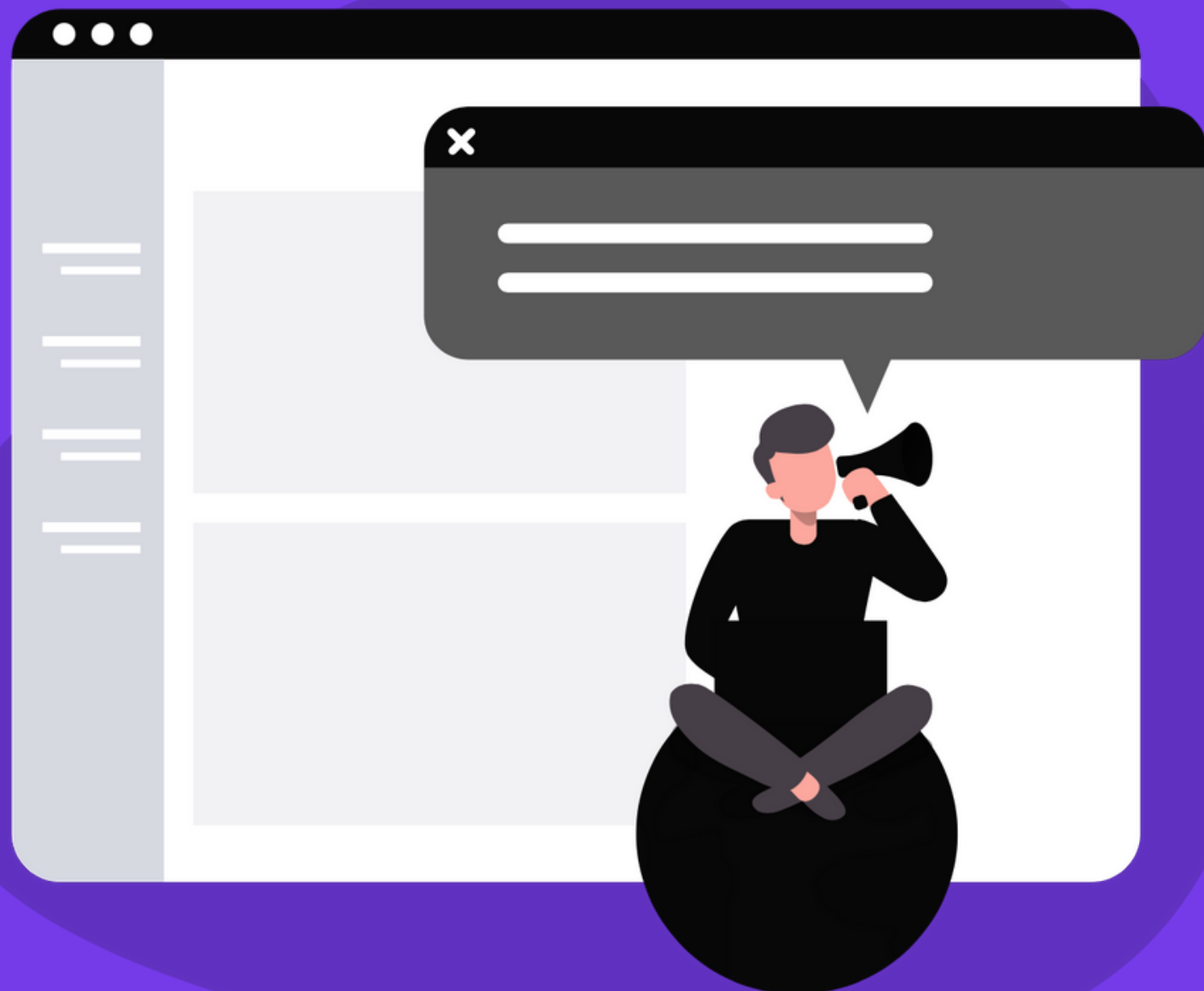
3 semaines avant

Actionnez le marketing automation

J-20 • Invitations+ confirmations d'inscription

J-7 • Relance avec programme

J-1 • Rappel de la date, programme et lien



Jour J

30' présentation + 20' Q&R

Envoyez le lien de connexion une heure avant



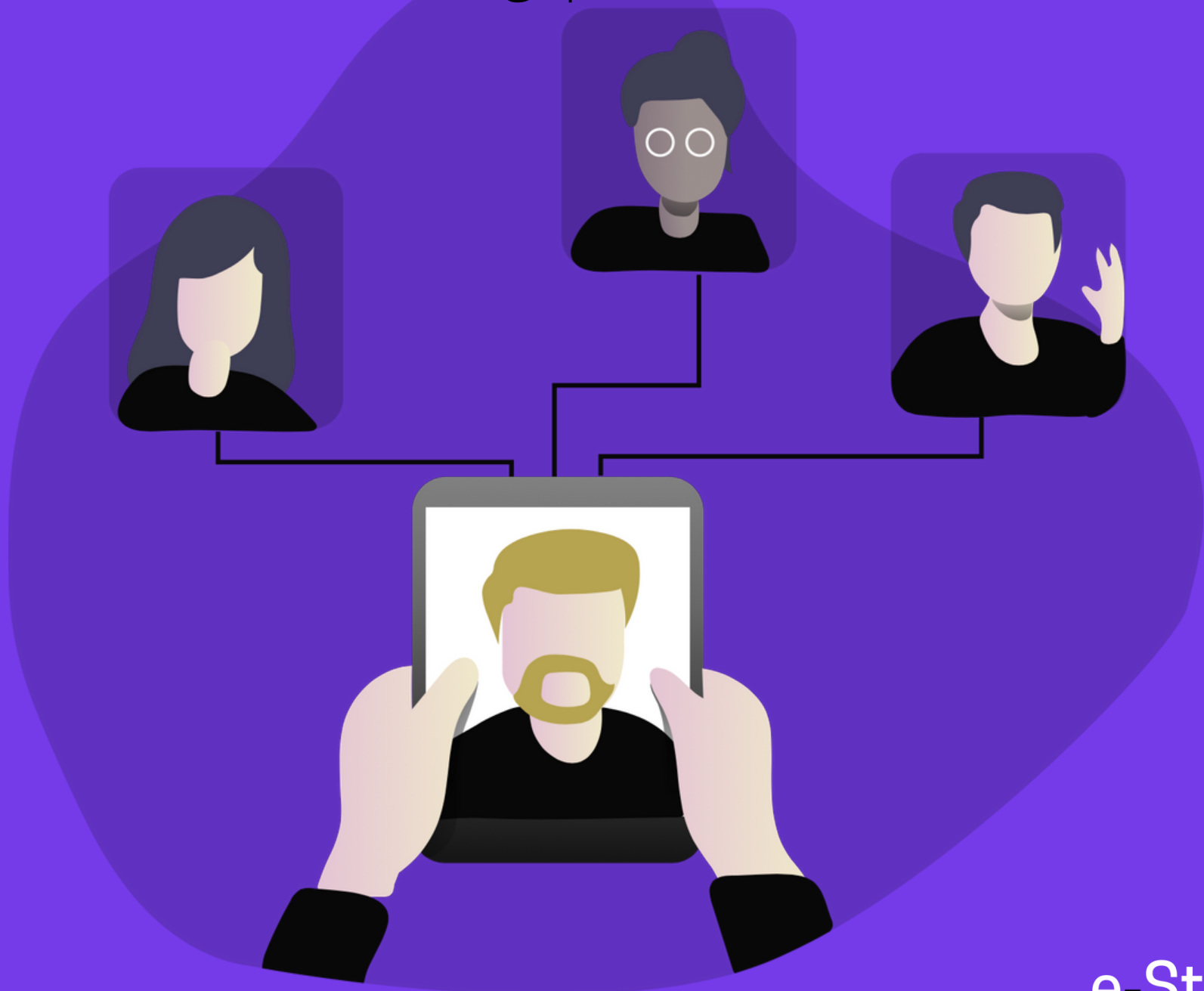
Le lendemain

Capitalisez sur votre évènement

Envoyez vos remerciements, le lien du replay

Indexez les vidéos et supports sur les plateformes

Rédigez un article de blog, posts sur les réseaux sociaux



Et vous ?

**Comment utilisez-vous
les webinars dans votre
génération de leads ?**